

安徽省高等学校图书情报工作委员会

关于举办第二届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛 暨服务创新学术报告会的通知

各高校图书馆：

服务是图书馆工作的核心宗旨，转型是时代赋予图书馆的鲜明主题；创新是图书馆发展的时代灵魂，发展是图书馆应对挑战的第一要务。因此，服务创新应当是图书馆、尤其是高校图书馆的重要工作内涵。为了深入推进高校图书馆服务工作创新，促进高校图书馆服务创新的思想、理念、内容、方法、手段和经验等方面的交流与分享，在成功举办了首届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛的基础上，安徽省高等学校图书情报工作委员会拟举办第二届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛暨首届学术报告会。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

服务推动转型，创新驱动发展

二、参赛暨参会范围

- 范围：面向全省高校图书馆，诚邀馆员热情参加。
- 数量：50人以上馆，可报2个案例；50人以下的馆可报1个案例。创新案例团队组成人员不超过3人（含领队）。

三、大赛暨学术报告会宗旨

- 通过**凝聚**服务创新的优秀案例，交流、推广服务创新理念与经验，提升高校图书馆的整体创新服务能力与水平；
- 通过**推进**服务创新案例的落地与推广，优化高校图书馆的服务形式与内容，营造图书馆开拓创新的良好氛围；
- 通过**鼓励**馆员的不断创新意识，激发馆员的创新潜能，提供展示馆员团

队及个人才华的舞台。

四、举办单位

- 1、主办单位：安徽省高等学校图书情报工作委员会
- 2、承办单位：安徽农业大学图书馆
- 3、协办单位：中国科学技术大学图书馆、合肥工业大学图书馆、安徽大学图书馆、安徽师范大学图书馆

五、大赛安排

- 1、提交作品时间：即日起开始报名，请务必于9月30日之前填写报名表，完成报名；案例申报表及其它参赛材料电子版于2016年11月6日前发送到指定邮箱 tsg@ahau.edu.cn；
- 2、初审时间：2016年11月中旬对参赛作品进行初评，公布入围决赛名单；
- 3、决赛时间：2016年11月25日入围决赛的作品进行现场汇报与答辩；
- 4、会议地点：全季酒店，地址：安徽省合肥市长江西路88号环球金融广场C座(长江西路与长丰南路交叉口)；
- 5、会议费用：会议费300元/人；参会人员的食宿统一安排，交通及住宿费自理。
- 6、联系方式：安徽农业大学图书馆：王郁葱、顾浩、金梅；电话：0551-65786386；
E-mail：tsg@ahau.edu.cn。

六、案例提交要求

(一) 案例内容

近些年有关高校图书馆创新服务的实践活动

(二) 案例要求

- 1、真实性：案例来源于高校服务创新中的实践活动，杜绝虚假案例；
- 2、创新性：案例具有活动形式与内容的创新；
- 3、影响力：案例已经在高校服务创新实践过程中取得了良好的效果，具有一定的影响力；
- 4、典型性：案例对其他高校图书馆有一定的借鉴意义和应用价值。

注：已在相关大赛中获奖的案例，若无实质性进步，原则上不能参赛。

（三）需要提交的材料

- 1、参赛人员报名表（附件一：纸质+电子）
- 2、服务创新案例申报书（附件二：纸质+电子）

完整的服务创新案例申报书应包括三大部分：第一部分，服务创新案例名称：具体、明确。第二部分：服务创新案例实施的背景，主要介绍案例实施的背景、意义、目的和基本思路等内容，字数限 500 字以内。第三部分：服务创新案例简介，主要描述案例实践的现状、分析项目的创新点以及与读者、资源和服务的相关度、经验启示等，字数限 1500 字以内。请配数据图表和活动图片。

3、入围决赛的案例需准备现场汇报材料（PPT、视频或现场情景短剧等，形式不限）；视频不得超过 8 分钟，3-5 分钟左右为佳；PPT 报告和情景短剧不超过 10 分钟。

（四）案例提交方式

所有参赛案例均需同时提交电子版和纸质版材料。

1、所有电子版申报材料打包，以附件形式按照时间要求发送至：tsg@ahau.edu.cn，邮件主题统一为：服务创新案例大赛，附件名以“参赛学校名称+类别+案例名称”命名；

2、所有纸质版材料寄送至：合肥市长江西路 130 号安徽农业大学图书馆办公室。邮编：230036；联系人：王郁葱；电话：0551-65786386；tsg@ahau.edu.cn。

七、大赛评审办法

初赛阶段：专家评委从服务创新案例申报材料的创新性、专业性、可实施性、意义价值等角度进行网上评审，按照资源推广类、读者活动类、基础服务类、空间修饰类 4 大组别，推荐各组前 70%进入决赛。具体评分标准如下：

| 序号 | 评分标准 | 比重 |
|----|------------------------------|-----|
| 1 | 创新性：案例是否新颖；是否他人从未做过，或很少有人做过 | 30% |
| 2 | 可实施性：项目开展的难易程度以及工作量；是否具有示范性 | 30% |
| 3 | 意义价值：是否契合图书馆实际，能够优化服务水平，提升用户 | 20% |

| | | |
|---|--------------------|-----|
| | 体验，提升图书馆形象 | |
| 4 | 材料准备：内容是否完整，文字是否流畅 | 20% |

决赛阶段：决赛不分组别进行汇总评审。进入决赛的案例需进行现场汇报和答辩；根据专家现场评分，计算最终名次。

| 序号 | 评分标准 | 比重 |
|----|--|-----|
| 1 | 创新性：案例是否新颖；是否他人从未做过，或很少有人做过 | 20% |
| 2 | 可操作性：项目开展的难易程度以及工作量；是否具有示范性 | 20% |
| 3 | 可持续性：项目是否能够长期开展 | 25% |
| 4 | 效果：是否契合图书馆实际，能够优化服务水平，提升用户体验，提升图书馆形象 | 25% |
| 5 | 演示效果：材料准备是否规范，案例展示是否有创意，PPT 或视频制作水准是否高，演示效果是否好 | 10% |

八、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干项，设“最佳服务奖”、“最佳推广奖”、“最佳组织奖”、“最佳团队奖”和“最佳创意奖”5类单项奖项。获奖者将获得由安徽省高等学校图书情报工作委员会签发的证书。

优秀案例还将推荐到《大学图书情报学刊》等专业刊物发表（需达到《学刊》发文水准和格式要求，且字数不少于4000字）。

九、参赛声明

- 1、参赛者有配合主办单位编制专辑与参加相关活动的义务。
- 2、参赛作品的知识产权归原创者所有，主办单位享有作品的使用权，拥有对所有参赛作品进行展示、报道和宣传的权利。
- 3、作品一经提交视为同意大赛相关规定。
- 4、主办方对本活动各条目均保留最终解释权。

附件一：第二届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛报名表

附件二：第二届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛参赛案例申报书

安徽省高等学校图书情报工作委员会

2016年9月19日

